

Dnešního dne uzavřely strany:

FitPainFree s.r.o.	Pan/Paní
IČO: 06388451, DIČ: CZ06388451	IČO:
se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno	se sídlem
zastoupená PaedDr. Hanou Toufarovou, jednatelkou	
bankovní spojení 2701283559/2010	
na straně jedné jako „ <i>Poskytovatel</i> “	na straně druhé jako „ <i>Nabyvatel</i> “

tuto

Franchisingovou smlouvu

(dále též jen „*Smlouva*“)

Čl. I Předmět Smlouvy

- Poskytovatel touto Smlouvou za níže uvedených podmínek poskytuje Nabyvateli a Nabyvatel přijímá po dobu platnosti této Smlouvy nevýhradní
 - podlicenci k užívání softwarového produktu s názvem „FitPainFree“ obsahujícího databázi cviků, jejich názvů, postupů, fotografií a náčiní, nářadí a pomůcek vztahující se k Metodě FPF (dále jen „*Softwarový produkt*“);
 - podlicenci k užívání české ochranné známky č. 543687 „FitPainFree®“ a ochranné známky Evropské unie č. 17898653 „FitPainFree®“ (dále jen „*Označení FPF*“) a
 - licenci k užívání know-how vztahujícího se k diagnostické, cvičební a prevenční metodě izolovaného cvičení lidského těla „FitPainFree®“, jejímž výlučným původcem, uživatelem a poskytovatelem je Poskytovatel (dále též jen „*Metoda FPF*“)

(Softwarový produkt, Označení FPF a know-how k Metodě FPF dále společně jen „*Práva k Metodě FPF*“).
- Oprávnění k užití Označení FPF a know-how vztahujícího se k Metodě FPF Nabyvateli vzniká dnem, kdy Nabyvatel získá osvědčení o odborné způsobilosti Instruktor FitPainFree® od Poskytovatele (dále také jen „*Osvědčení*“).
- Oprávnění k užití Softwarového produktu a Metody FPF Nabyvateli vzniká zaplacením poplatku za Softwarový produkt.

Čl. II. Závazky Poskytovatele

- Poskytovatel se zavazuje
 - poté, co Nabyvatel získá Osvědčení, poskytnout Nabyvateli Softwarový produkt tak, že zřídí Nabyvateli přístup do Poskytovatelem užívané webové aplikace na Internetových stránkách prostřednictvím zřízení uživatelského účtu pro Nabyvatele (dále jen „*Uživatelský účet*“). Přístup Nabyvatele k Uživatelskému účtu bude zabezpečen uživatelským jménem a heslem;
 - sdělit Nabyvateli všechny informace pro optimální využívání Softwarového produktu a know-how vztahujícího se k Metodě FPF;

- c. propagovat a rozvíjet Metodu FPF a sdělit Nabyvateli všechny podstatné změny, úpravy nebo zdokonalení Metody FPF, které v době trvání Smlouvy provedl. Takové změny, úpravy nebo zdokonalení je Poskytovatel povinen dát Nabyvateli k dispozici;
- d. poskytovat Nabyvateli přiměřenou součinnost a odborné konzultace vztahující se k předmětu Smlouvy, zejména při zavedení Metody FPF do praxe;
- e. provozovat Internetové stránky a umístit na Internetové stránky základní informace o Nabyvateli včetně jeho fotografie a kontaktních údajů;
- f. provozovat uzavřenou lektorskou skupinu na sociální síti Facebook, v níž bude Nabyvateli poskytovat konzultace a odbornou pomoc, tato skupina bude dále sloužit pro výměnu zkušeností mezi jednotlivými lektory;
- g. pořádat odborné workshopy pro lektory;
- h. poskytovat Nabyvateli podklady pro vyhotovení jednotných reklamních materiálů, podmínky užívání jednotných reklamních materiálů tvoří součást **Přílohy č. 3** ke Smlouvě;
- i. na žádost Nabyvatele učinit přiměřená právní opatření na ochranu práv Nabyvatele nabytých na základě této Smlouvy vůči protiprávnímu jednání třetích osob;
- j. pořádat školení pro lektory zakončené zkouškou za účelem získávání nových vědomostí, dovedností a Specializací

Čl. III. Závazky Nabyvatele

1. Nabyvatel se zavazuje

- a. poskytovat své služby týkající se Metody FPF v co nejvyšší možné kvalitě a určovat ceny individuálních či skupinových lekcí pro koncové zákazníky tak, aby nedošlo k poškození dobré pověsti Poskytovatele či samotné Metody FPF;
- b. při užití Metody FPF vycházet výhradně ze cviků, jejich názvů, postupů, fotografií a náčiní, nářadí a pomůcek obsažených v databázi Softwarového produktu a průběžně sledovat změny této databáze;
- c. informovat Poskytovatele o uvažované změně či úpravě jakékoliv části Metody FPF, Nabyvatel není oprávněn užívat změnu či úpravu Metody FPF bez předchozího schválení této změny či úpravy Poskytovatelem. Veškerá práva ke změně či úpravě jakékoliv části Metody FPF Nabyvatelem náleží Poskytovateli;
- d. při užití Metody FPF či jakékoliv její části vždy uvést Poskytovatele jako původce, Nabyvatel nesmí vydávat Metodu FPF či jakoukoliv její část za svou;
- e. užívat Označení FPF, označení úrovně Nabyvatele FitPainFree® a jednotné reklamní materiály FitPainFree®, v souladu s podmínkami jejich užívání, které tvoří **Přílohu č. 3** ke Smlouvě;
- f. při užití cviků Metody FPF, které podle databáze Softwarového produktu využívají specifické FitPainFree® náčiní, nářadí či pomůcky využívat pouze originální náčiní, nářadí a pomůcky od Poskytovatele;
- g. zakoupit si originální FitPainFree® náčiní dle čl. III. odst. 4 Obchodních podmínek FPF, které tvoří **Přílohou č. 5** ke Smlouvě (dále jen „**Obchodní podmínky**“);
- h. nesdělovat know-how vztahující se k Metodě FPF třetím osobám a neškolit třetí osoby v Metodě FPF v rozporu s účelem této Smlouvy;
- i. platit řádně a včas poplatky dle čl. V. této Smlouvy;
- j. poskytovat Poskytovateli přesné a aktuální kontaktní, adresní a další údaje pro účely umístění základních informací o Nabyvateli na Internetové stránky;

- k. uchovávat přístupové údaje do Uživatelského účtu v tajnosti a nesdělovat je třetím osobám, v případě ztráty či odcizení přístupových údajů do Uživatelského účtu bez zbytečného odkladu informovat Poskytovatele;
- l. okamžitě ukončit užívání všech Práv k Metodě FPF po zániku oprávnění užít alespoň jednoho z Práv k Metodě FPF nebo po zániku této Smlouvy, nebude-li dohodnuto jinak;
- m. poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost při hájení práv Poskytovatele vztahujících se k předmětu této Smlouvy a dále neprodleně informovat Poskytovatele o jakémkoliv protiprávním jednání třetích osob vztahujícím se k předmětu této Smlouvy, jakmile se o něm dozví;
- n. uchovávat doklady o užívání předmětu této Smlouvy a jeho rozsahu na vymezeném území vzniklé během doby platnosti této Smlouvy, zejména faktury, propagační materiály, objednávky a na požádání je bezplatně poskytnout Poskytovateli. Povinnost bezplatně poskytnout doklady o užívání předmětu této Smlouvy a jeho rozsahu trvá i 5 let po Smlouvy po ukončení účinnosti této Smlouvy;
- o. stanoví-li Poskytovatel, že k zachování odbornosti Nabyvatele a úrovně jeho znalostí je nutné, aby Nabyvatel absolvoval školení a složil zkoušku pro další Specializaci, má Nabyvatel povinnost toto školení absolvovat a složit zkoušku v přiměřeném termínu určeném Poskytovatelem;
- p. nést veškeré náklady související s plněním všech závazků Nabyvatele ze Smlouvy a nepožadovat po Poskytovateli žádné jiné plnění, než jaké Nabyvateli výslovně přiznává tato Smlouva;
- q. bez zbytečného prodlení písemně informovat Poskytovatele o jakýchkoliv skutečnostech, které mají nebo by mohly mít vliv na plnění povinností Nabyvatele ze Smlouvy či na kvalitu Nabyvatelem poskytovaných služeb souvisejících s Metodou FPF;
- r. do dvou let ode dne, kdy získá Osvědčení, absolvovat všechny Specializace dle Ceníku, který tvoří **Přílohu č. 4** této Smlouvy (dále též jen „**Ceník**“), složit zkoušku z obsahu Specializací popsanou v části B. **Přílohy č. 3** k Smlouvě a zaplatit Poskytovateli všechny příslušné poplatky;
- s. kdykoli umožnit zástupci Poskytovatele přítomnost při využívání Metody FPF či užívání Označení FPF Nabyvatelem, zejména při jeho konzultaci, skupinové lekci, akci FPF či jiné události;
- t. na jeho výzvu předat Poskytovateli kontaktní údaje klientů Nabyvatele za účelem kontroly kvality a rozsahu služeb Nabyvatele poskytovaných při využívání Metody FPF či Označení FPF;
- u. zřídit si a provozovat vlastní webovou stránku obsahující kontaktní údaje Nabyvatele a zřídit hypertextový odkaz na Internetové stránky.

Čl. IV. Teritoriální omezení

1. Všechna oprávnění poskytovaná Nabyvateli na základě této Smlouvy jsou teritoriálně omezena na území České republiky. Nabyvatel není oprávněn Práva k Metodě FPF užívat mimo Českou republiku.

Čl. V. Poplatky

1. Za poskytnutí nevýlučných práv k užívání Označení FPF a za užívání Softwarového produktu se Nabyvatel zavazuje Poskytovateli platit následující poplatky:
 - a. poplatek za Označení FPF a
 - b. poplatek za Softwarový produkt
(dále společně jen „**Poplatky**“).

2. Konkrétní výše Poplatků, jejich splatnost a způsob úhrady jsou uvedeny v Ceníku.

Čl. VI. Zajištění smluvních povinností

1. Pro případ, že Nabyvatel poruší povinnost mlčenlivosti podle čl. V. Obchodních podmínek, některou ze svých povinností stanovených v čl. III. odst. 2, odst. 3 Obchodních podmínek či čl. III. odst. 1 písm. d), h) či l) této Smlouvy, se Nabyvatel zavazuje zaplatit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.

Čl. VII. Řešení sporů

1. Všechny spory vyplývající z této Smlouvy a s touto Smlouvou související se budou na základě § 89a občanského soudního řádu řešit u věcně a místě příslušného soudu podle sídla Poskytovatele.

Čl. VIII. Změny příloh Smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly na následujících změnách příloh této Smlouvy:

Příloha	Ustanovení přílohy	Změna

Čl. IX. Závěrečná ustanovení

2. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
3. Poskytovatel plní svou informační povinnost ve smyslu čl. 13 GDPR v samostatném dokumentu, který tvoří **Přílohu č. 6** této Smlouvy.
4. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom z nich. Je-li tato Smlouva uzavřena za užití elektronických prostředků komunikace na dálku, je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení s platností originálu.
5. Tato Smlouva může být měněna po vzájemné dohodě obou Smluvních stran v písemné formě.
6. Smluvní strany tímto prohlašují, že základní podmínky této Smlouvy i jejích příloh jsou výsledkem svobodného jednání Smluvních stran a každá Smluvní strana měla příležitost ovlivnit jejich obsah. Aplikace ust. § 1799 a 1800 OZ se vylučuje.
7. Následující přílohy tvoří neoddělitelnou součást této Smlouvy:

- Příloha č. 1** Dokumentace potřebná pro řádné užívání Softwarového produktu včetně know-how vztahujícího se k Softwarovému produktu
- Příloha č. 2** Popis know-how vztahujícího se k Metodě FPF
- Příloha č. 3** Podmínky užívání Označení FPF, označení úrovně Nabyvatele FitPainFree® a jednotlivých reklamních materiálů FitPainFree®
- Příloha č. 4** Ceník
- Příloha č. 5** Obchodní podmínky

Příloha č. 6 Ochrana osobních údajů

Podpisem této Smlouvy Smluvní strany stvrzují, že se s výše uvedenými přílohami této Smlouvy náležitě seznámily. Nabyvatel výslovně potvrzuje, že obsahu Obchodních podmínek rozumí a že pro něj není jejich obsah překvapivý. Upravují-li Obchodní podmínky některé otázky odlišně, mají přednost ustanovení této Smlouvy před ustanoveními Obchodních podmínek.

Dne	Dne
Podpis:	Podpis:
Za FitPainFree s.r.o.	Jméno a příjmení:
PaedDr. Hana Toufarová, jednatelka	
Poskytovatel	Nabyvatel

Příloha č. 1 Dokumentace potřebná pro řádné užívání Softwarového produktu včetně know-how vztahujícím se k Softwarovému produktu

Softwarový produkt „FPF“ je webová aplikace obsahující názvy, přesný popis, počty sérií a opakování cviků a fotografie cviků Metody FPF, které jsou sestavené do jednotlivých tematických celků dle typu cvičení.

Softwarový produkt obsahuje základní celek (Specializace Basic), v němž jsou obsaženy základní cviky Metody FPF a za který se platí základní složka poplatku za Softwarový produkt. Dále Softwarový produkt obsahuje tematické celky cviků, za které se platí variabilní složka poplatku.

Díky Softwarovému produktu může Nabyvatel sestavit svým klientům v rámci individuálních konzultací tréninkový plán „na míru“, tj. takový soubor cviků Metody FPF, který je pro nápravu problematického fyzického stavu klientů v danou chvíli dle názoru Nabyvatele nevhodnější.

Přístupové údaje k uživatelskému účtu, jehož prostřednictvím lze užívat Softwarový produkt, obdrží Nabyvatel poté, co Nabyvatel získá osvědčení o odborné způsobilosti Instruktor FitPainFree® od Poskytovatele (dále jen **Osvědčení**“).

Po přihlášení se do svého uživatelského účtu má Nabyvatel možnost výběru jednotlivých celků, které jsou mu otevřené na základě toho, jaké doplňující workshopy již absolvoval. Po zaplacení příslušných poplatků za užívání Softwarového produktu je mu na stanovenou dobu umožněn přístup do Softwarového produktu a využívání zvolených celků.

Příloha č. 2. Popis know-how vztahujícího se k Metodě FPF

Metoda FPF je metoda cvičení lidského těla vytvořená na základě způsobu cvičení, jejímž zakladatelem je Pete Egoscue. Tato metoda slouží k izolovanému posílení a protažení svalů, k nápravě svalových dysbalancí a korekci kloubních spojení. Nejedná se primárně o komplexní cviky, ale spíše jednoduché cviky, které aktivují jednotlivé svaly.

Cílem Metody FPF je odstranění bolestí (zad, kolen, kyčlí apod.) prostřednictvím hledání příčin zdrojů bolesti. Nejprve jsou analyzovány chybné pohybové stereotypy, následně dochází k posílení a protažení příslušných svalů a konečně k nastavení a zafixování správných pohybových stereotypů.

Metoda FPF klade velké nároky na dokonalé provedení, bez kterého cviky ztrácí na své účinnosti.

V rámci Metody FPF se využívá cvičení pomocí vlastní váhy lidského těla a gravitace a minimum náčiní, náradí a pomůcek.

Jednou z předností Metody FPF je fakt, že v rámci jejího používání má Nabyvatel provozující tuto metodu k dispozici speciální Softwarový produkt obsahující know-how vztahující se k Metodě FPF. Díky Softwarovému produktu klienti individuálních konzultací obdrží tréninkový plán. Ten je jim sestaven „na míru“ a obsahuje názvy, přesný popis a fotografie cviků, které jsou pro nápravu jejich problematického fyzického stavu v danou chvíli dle názoru Nabyvatele nevhodnější.

Příloha č. 3. Podmínky užívání Označení FPF, označení úrovně Nabyvatele FitPainFree® a jednotných reklamních materiálů FitPainFree®

Nabyvatel je ve smyslu čl. III odst. 1 písm. e) Smlouvy povinen užívat Označení FPF, označení úrovně Nabyvatele FitPainFree® a jednotné reklamní materiály FitPainFree® v souladu s podmínkami jejich užívání dle této přílohy.

A. Podmínky užívání Označení FPF

Nabyvatel je povinen užívat označení FPF v níže uvedené podobě při zachování stanovených poměrů stran a barevné šedo-zelené kombinace, nebo šedé barvy:



Označení FPF je Nabyvatel oprávněn užívat pouze v souvislosti se službami Nabyvatele a ve vztahu k Metodě FPF a Poskytovateli.

Nabyvatel je oprávněn Označení FPF užívat na Internetových stránkách Poskytovatele, na vlastních internetových stránkách, na letácích na Ukázkové lekce, na provozovně a na automobilech apod.

Nabyvatel není oprávněn užívat Označení FPF za účelem dosažení zisku prodejem předmětů takto označených.

B. Podmínky užívání označení úrovně Nabyvatele FitPainFree

Nabyvatel je povinen ve vztahu k Metodě FPF užívat příslušné označení dosažené úrovně. Poté, co Nabyvatel získá Osvědčení, dosáhne úrovně Basic Instruktor je oprávněn užívat označení „*Basic Instruktor FitPainFree*“ či „*Basic Instruktor FitPainFree*“.

Ke vzniku oprávnění užívat označení vyšší úrovně než Basic Instruktor, je Nabyvatel povinen splnit všechny následující podmínky:

- a) absolvovat školení pro stanovený počet Specializací,
- b) získat minimální počet klientů,
- c) vytvořit minimální počet tréninkových plánů (dále jen „TP“),
- d) zaplatit cenu za zkoušky ze stanoveného počtu Specializací a vystavení certifikátu dle ceníku uvedeného na internetových stránkách www.fitpainfree.com a
- e) složit zkoušku z obsahu stanoveného počtu Specializací.

Zkouška spočívá ve vysvětlení využití minimálně 10 cviků z každé Specializace a dále postupů, náčiní, náradí a pomůcek užívaných v rámci Metody FPF. Zkouška slouží k ověření znalostí Nabyvatele ohledně zvoleného

tematického celku Metody FPF. Zkoušejícím kvalifikovaný zástupce Poskytovatele. Výsledek zkoušky je prospěl/a či neprospěl/a. K výsledku prospěl/a je třeba zodpovědět 75 % otázek zkoušejícího správně.

Konkrétní podmínky pro vznik oprávnění užívat jednotlivá označení úrovní jsou uvedeny v této tabulce:

Úroveň	Specializace	Počet klientů min.	Počet TP celkem min.	Osvědčení/Zkouška	Cena za zkoušky a vystavení certifikátu
Basic Instruktor	Basic	2	2	Osvědčení	v ceně kurzu
Profi Instruktor	všechny Specializace	20	40	Zkouška	6000,- Kč

Označení úrovně Nabyvatele FitPainFree® je Nabyvatel oprávněn užívat pouze ve vztahu k Nabyvateli, Metodě FPF a Poskytovateli.

C. Podmínky užívání jednotných reklamních materiálů FitPainFree

Podle čl. II odst. 1 písm. h) Smlouvy Poskytovatel poskytuje Nabyvateli podklady pro vyhotovení jednotných reklamních materiálů (např. vizitky, trička, letáky apod.). Jednotné reklamní materiály zajištěné Poskytovatelem je Nabyvatel oprávněn užívat pouze ve vztahu k Metodě FPF a Poskytovateli.

Příloha č. 4. Ceník

A. Poplatek za Označení FPF

- a. Za oprávnění užívat Označení FPF je Nabyvatel povinen platit poplatek, a to ode dne vzniku tohoto oprávnění po celou dobu trvání Smlouvy. Výše poplatku za oprávnění užívat Označení FPF činí 800 Kč za měsíc. První fakturu na poměrnou část poplatku za Označení FPF za období od vzniku oprávnění užívat Označení FPF do 31. 12. kalendářního roku, v němž toto oprávnění vzniklo, vystaví Poskytovatel poté, co Nabyvatel získá Osvědčení. Další faktury vždy na období od 1. 1. do 31. 12. vystavuje Poskytovatel na počátku tohoto období.
- b. Měsíční výše poplatku za Označení FPF je sjednána s ohledem na předpokládanou dobu trvání Smlouvy v délce 3 let. Poskytovatel má zájem o dlouhodobou spolupráci, a proto má zájem na trvání Smlouvy minimálně v délce 3 let. Poskytovatel nicméně chce umožnit Nabyvateli ukončit Smlouvu před uplynutím 3 let. Nabyvatel je v tomto případě povinen doplatit poplatek za oprávnění užívat Označení FPF tak, jako by Smlouva trvala 3 roky.

B. Poplatek za Softwarový produkt

- a. Za oprávnění užívat Softwarový produkt je Nabyvatel povinen platit poplatek, a to ode dne splatnosti první faktury Poskytovatele za toto oprávnění po celou dobu trvání Smlouvy.
- b. Výše poplatku za Softwarový produkt je rovna součtu základní složky a variabilní složky poplatku.
- c. Základní složka poplatku za Softwarový produkt obsahující Specializaci Basic činí 900,- Kč měsíčně.
- d. Variabilní složka poplatku za Softwarový produkt je závislá na počtu Specializací Nabyvatele.
- e. V případě, že má Nabyvatel více Specializací, je variabilní složka poplatku za Softwarový produkt rovna součtu měsíčních poplatků za všechny Specializace.
- f. Zaplacením poplatku za Softwarový produkt vzniká Nabyvateli právo na užívání Softwarového produktu po dobu 30 dnů ode dne zaplacení (dále jen „**Předplatné**“).
- g. První fakturu na poplatek za Softwarový produkt vystaví Poskytovatel poté, co Nabyvatel získá Osvědčení. Další faktury na následující Předplatné vystavuje Poskytovatel alespoň 14 dnů před koncem předcházejícího Předplatného.
- h. Je-li poplatek za Softwarový produkt zaplacen v průběhu trvání Předplatného, prodlužuje se Předplatné o dalších 30 dnů od konce Předplatného, během jehož trvání je poplatek zaplacen. Není-li poplatek za Softwarový produkt zaplacen do konce Předplatného, oprávnění Nabyvatele k užívání Softwarového produktu s koncem Předplatného zaniká. Je-li poplatek za Softwarový produkt zaplacen po uplynutí Předplatného, oprávnění Nabyvatele k užívání Softwarového produktu se obnovuje ke dni, v němž je poplatek znovu zaplacen. Od tohoto dne počíná běžet nové Předplatné.
- i. Specializace se Nabyvatel nemůže vzdát či ji jinak jednostranně zrušit.

j. Cena za Specializace:

Specializace	Měsíční poplatek
Advanced 1	100,- Kč
Advanced 2, Double Double, Double Switch, Frog	100,- Kč
Kneeling, Static Back, Static Wall	100,- Kč
Sitting Floor, Sitting	100,- Kč
Wall	100,- Kč
Sport	100,- Kč

C. Společná ustanovení pro Poplatky

- Všechny Poplatky jsou uvedeny bez DPH. Poskytovatel je plátcem DPH, a proto je Nabyvatel povinen platit Poplatky navýšené o DPH v zákonné výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- Povinnost Nabyvatele zaplatit Poplatky není dotčena tím, že z důvodů na straně Nabyvatele nedošlo k užívání předmětu této Smlouvy.
- Poplatky jsou splatné na základě faktur vystavovaných Poskytovatelem se splatností 14 dnů ode dne vystavení.
- Nabyvatel se zavazuje Poplatky platit bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele uvedený v záhlaví Smlouvy. Platba Poplatků se považuje za uskutečňenou dnem, kdy je celá příslušná částka připsána na bankovní účet Poskytovatele.
- V případě prodlení Nabyvatele s platbou kteréhokoli z Poplatků zaniká oprávnění k užití Označení FPF, Softwarového produktu i know-how vztahujícího se k Metodě FPF. Poskytovatel je současně oprávněn od Smlouvy odstoupit.
- V případě předčasného ukončení Smlouvy Nabyvatel nemá nárok na vrácení Poplatků.
- Tento Ceník je Poskytovatel oprávněn v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit. Typickou změnou Ceníku může být změna výše Poplatků. Změny Ceníku Poskytovatel písemně oznámí Nabyvateli. Nabyvatel má právo do 10 dnů ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně

Ceníku se změnou Ceníku vyslovit souhlas, nebo změnu Ceníku odmítnout a současně vypovědět z tohoto důvodu Smlouvu s výpovědní dobou, která činí 1 měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena Poskytovateli. Smluvní strany si sjednávají, že nedoručení výpovědi Nabyvatele dle předchozí věty ve lhůtě 10 dnů ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně Ceníku či nedoručení souhlasu Nabyvatele se změnou Ceníku se považuje za vyjádření souhlasu Nabyvatele se změnou Ceníku. Smluvní strany si pro tento případ sjednávají, že písemná forma souhlasu Nabyvatele tímto zůstává zachována (tj. považují ji zachovanou i v případě nedoručení výpovědi Nabyvatele dle předchozí věty ve lhůtě 10 dnů ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně Ceníku Nabyvateli či nedoručení souhlasu Nabyvatele se změnou Ceníku ve lhůtě 10 dnů ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně Ceníku Nabyvateli). Takto provedené změny Ceníku jsou účinné uplynutím 10. dne ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně Ceníku Nabyvateli.

- h. Poskytovatel je dále každoročně k 1. lednu příslušného kalendářního roku oprávněn upravovat výši cen uvedených v tomto Ceníku podle vývoje meziroční inflace. Meziroční inflace je představována vzrůstem úhrnného indexu spotřebitelských cen zboží a služeb, který udává každým kalendářním rokem Český statistický úřad za rok předcházející, vyjádřený v procentech. Poskytovatel je oprávněn navrhnout úpravu výše cen uvedených v Ceníku i jinak, než k 1. lednu příslušného kalendářního roku dle předchozí věty, nesouhlasí-li Nabyvatel s tímto návrhem, má Poskytovatel právo od Smlouvy s účinky do budoucna odstoupit.

Příloha č. 5 Obchodní podmínky FPF

Obchodní podmínky FPF

(dále též jen „Obchodní podmínky“)

Obchodní společnosti

FitPainFree s.r.o.

IČO: 06388451, DIČ: CZ06388451

se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno

vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 101822

Čl. I. Definice

Pro účely těchto Obchodních podmínek se rozumí

„**Poskytovatelem**“ obchodní společnost FitPainFree s.r.o., IČO: 06388451, se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno.

„**Nabyvatelem**“ fyzická osoba, která s Poskytovatelem uzavřela Smlouvu.

„**Smluvními stranami**“ společně Poskytovatel a Nabyvatel.

„**Smlouvou**“ franchisingová smlouva, jejímž předmětem jsou na jedné straně závazky Poskytovatele poskytnout Nabyvateli po dobu platnosti této smlouvy nevýlučná Práva k Metodě FPF a na straně druhé závazky Nabyvatele platit za to příslušné poplatky.

„**Metodou FPF**“ diagnostická, cvičební a prevenční metoda izolovaného cvičení lidského těla „FitPainFree“, jejímž výlučným uživatelem a poskytovatelem je Poskytovatel.

„**Právy k Metodě FPF**“ podlicence k užívání Softwarového produktu, podlicence k užívání Označení FPF a licence k užívání know-how vztahujícího se k Metodě FPF.

„**Softwarovým produktem**“ softwarový produkt s názvem „FPF“ obsahující databázi cviků, jejich názvů, postupů, fotografií a náčiní, nářadí a pomůcek vztahující se k Metodě FPF.

„**Specializací**“ tematický soubor vědomostí či dovedností sloužících k lepšímu obchodnímu využití Metody FPF nebo tematický soubor cviků obsažený v databázi Softwarového produktu. Specializace jsou základním prvkem nástavbového vzdělávání lektorů. Jsou zakončeny zkouškou, po jejímž úspěšném absolvování Nabyvatel obdrží certifikát. Po absolvování Specializace získá Nabyvatel přístup k novým cvikům, které může zahrnovat do tréninkových plánů pro své klienty. To neplatí pro Specializace, které mají za cíl prohloubit obchodní a technické vědomosti a dovednosti Nabyvatele.

„**Označením FPF**“ česká ochranná známka č. 543687 „FitPainFree“ a ochranná známka Evropské unie č. 17898653 „FitPainFree“.

„**Osvědčením**“ osvědčení o rekvalifikaci pro odbornou způsobilost Instruktor zdravotní tělesné výchovy od Poskytovatele.

„**Ukázkovou lekcí**“ lekce určená pro informování laické veřejnosti o Metodě FPF.

„**Firemní lekcí**“ lekce určená zpravidla pro zaměstnance jednoho zaměstnavatele nebo zaměstnance vícero zaměstnavatelů, která se zpravidla koná v prostorách některého z těchto zaměstnavatelů.

„Uživatelským účtem“ účet Nabyvatele na webové aplikaci dostupné online na Internetových stránkách.

„Internetovými stránkami“ internetové stránky Poskytovatele dostupné prostřednictvím doménového jména fitpainfree.com.

„Poplatky“ poplatek za Označení FPF a poplatek za Softwarový produkt.

„Předplatným“ právo Nabyvatele na užívání Softwarového produktu, které vzniká zaplacením poplatku za Softwarový produkt a trvá po dobu 30 dnů ode dne zaplacení.

„OZ“ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.

Čl. II. Úvodní ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky upravují další práva a povinnosti Poskytovatele a Nabyvatele dle Smlouvy.
2. Upravují-li tyto Obchodní podmínky některé otázky odlišně, mají přednost ustanovení Smlouvy před ustanoveními těchto Obchodních podmínek.
3. Definice uvedené v čl. I těchto Obchodních podmínek se uplatní na Smlouvu i na všechny její přílohy.

Čl. III. Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Nabyvatel je oprávněn užívat Metodu FPF za účelem nabídky skupinových i individuálních lekcí.
2. Nabyvatel není oprávněn užívat Metodu FPF za účelem nabídky Firemních lekcí s výjimkou Firemních lekcí v malých podnicích, tj. do 50 zaměstnanců, a to při splnění těchto podmínek:
 - a) Před začátkem spolupráce oznámit Poskytovateli
 - i. název podniku
 - ii. místo poskytování služby
 - iii. rozsah spolupráce
 - iv. marketingové materiály, které Nabyvatel zamýšlí v souvislosti s Firemní lekcí užívat,
 - b) zajistit písemný souhlas podniku s použitím jejího názvu a loga na webu www.fitpainfree.com za účelem propagace Nabyvatele, Poskytovatele i značky FitPainfree® a
 - c) nahlásit Poskytovateli ukončení spolupráce s podnikem, a to nejpozději k datu ukončení spolupráce.
3. Nabyvatel je oprávněn Práva k Metodě FPF užívat i prostřednictvím prostředků pro komunikaci na dálku, např. prostřednictvím textu, fotografií či videa dostupných prostřednictvím sítě internet, po dohodě s Poskytovatelem i prostřednictvím internetových stránek dostupných na Internetových stránkách či jiných internetových stránek a stránek či profilů na sociálních sítích provozovaných Poskytovatelem. Video Nabyvatele však nesmí být na internetu přístupné na vyžádání uživatele (tzv. video on demand), tj. zejména ukládat videa. Práva k Metodě FPF je možné ve videu užívat pouze prostřednictvím živého vysílání (tzv. stream).
4. Bližší pravidla užívání Práv k Metodě FPF Nabyvatelem prostřednictvím prostředků pro komunikaci na dálku jsou:
 - a) na platformě Facebook a jiných sociálních sítích se Nabyvatel může propagovat formou používání standardizovaných reklamních materiálů FPF
 - b) na standardizované reklamní letáky Nabyvatel může vložit svou profesionální fotografii (nutno předem poslat ke schválení Poskytovateli)

- c) Nabyvatel nesmí vyrazovat know-how k Metodě FPF, tj. popisovat cviky, je ale oprávněn psát o účincích cviků a Metodě FPF obecně
 - d) Nabyvatel může být kreativní v ohledu využívání různých mobilních aplikací (používání filtrů, zrychlená/ zpomalená promo videa, nálepky, GIFy atd.)
 - e) Poskytovatel doporučuje využívat sdílení příspěvků, které jsou na oficiálních profilech FitPainFree® na sociálních sítích k propagaci vlastní práce, lekcí, konzultací a akcí.
5. V případě pochybností o tom, zda se jedná o Firemní lekci, rozhoduje o definici této lekce Poskytovatel. Nabyvatel není oprávněn Softwarový produkt rozmnožovat ani rozšiřovat.
6. Poskytovatel si vyhrazuje právo bez jakýchkoliv omezení Práva k Metodě FPF i nadále užívat a poskytovat je třetím osobám.
7. Nabyvatel není oprávněn oprávnění k Právům k Metodě FPF dále jakkoliv poskytovat či postupovat žádné třetí osobě.
8. Za účelem budování dobrého jména Metody FPF, zachování a podporu profesionality je Nabyvatel je povinen zakoupit si následující originální FitPainFree® náčiní:
- i. 2x blok FitPainFree® a
 - ii. 1x pásek FitPainFree,
- a to před vydáním Osvědčením a
- i. 1x slantboard FitPainFree® a
 - ii. 1x box FitPainFree,
- a to k datu účasti na Specializaci Static Back nebo Sitting, Sitting Floor.
9. Nabyvatel bere na vědomí, že Poskytovatel v souvislosti s Metodou FPF doporučuje Nabyvateli stanovit minimální cenu individuální lekce pro klienta na částku ve výši 800,- Kč + DPH, je-li Nabyvatel plátce DPH, za lekci v délce 60 minut.
10. Nabyvatel dále bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré kontakty na klienty, a to zejména kontakty získané prostřednictvím Internetových stránek, které Poskytovatel předal Nabyvateli či ke kterým Nabyvatel získal přístup na základě či v souvislosti se Smlouvou, náleží Poskytovateli. Okamžitě po zániku oprávnění užít alespoň jedno z Práv k Metodě FPF nebo po zániku této Smlouvy se Nabyvatel zavazuje předat Poskytovateli veškeré kontakty na klienty, které Poskytovatel předal Nabyvateli či ke kterým Nabyvatel získal přístup na základě či v souvislosti se Smlouvou.
11. Poskytovatel je oprávněn přiměřeným způsobem kontrolovat plnění smluvních povinností Nabyvatele a činit a uchovávat o tom záznamy, což Nabyvatel bere na vědomí a souhlasí s tím, a to zejména s ohledem na svou osobnost a ochranu osobních údajů.

IV. Zajištění smluvních povinností

1. Smluvní strany se dohodly, že závazek zaplatit smluvní pokutu dle Smlouvy nevylučuje právo na náhradu škody či nemajetkové újmy v plné výši.
2. Okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 OZ nemají vliv na povinnost platit smluvní pokutu dle Smlouvy.

3. Smluvní pokuty sjednané ve Smlouvě jsou splatné na základě písemné výzvy, a to ve lhůtě uvedené v konkrétní výzvě, jinak ve lhůtě 7 dnů ode dne doručení této výzvy.

Čl. V. Mlčenlivost

1. Nabyvatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o know-how vztahujícímu se k Metodě FPF, a to zejména o databázi cviků, jejich názvech, postupech, fotografiích a náčiní, nářadí a pomůckách, dále o kontaktech na klienty, které Poskytovatel předal Nabyvateli, jakož i o všech součástech Softwarového produktu, a to i po ukončení platnosti této Smlouvy.
2. Dále se Smluvní strany zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých důvěrných informacích, které získaly v souvislosti s jednáním o uzavření této Smlouvy, s uzavřením této Smlouvy a následně v souvislosti s plněním uzavřené Smlouvy. Důvěrnými informacemi jsou zejména informace o obchodních, výrobních, technických a organizačních záležitostech druhé smluvní strany, dále technické informace, odborné informace a podnikatelsky využitelné znalosti a dovednosti, jež jsou utajované, významné a identifikovatelné v příslušné formě a jsou předmětem obchodního tajemství některé ze Smluvních stran. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o těchto skutečnostech i po ukončení platnosti této Smlouvy.
3. Povinnost mlčenlivosti Nabyvatele se nevztahuje na případy oprávněného užití Práv k Metodě FPF v souladu se Smlouvou a oprávněnými zájmy Poskytovatele.

Čl. VI. Trvání Smlouvy

1. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
2. Smlouva může být ukončena dohodou, výpovědí, odstoupením, nebo na základě jiné právní skutečnosti, a to za dále uvedených podmínek.
3. Dohoda Smluvních stran o ukončení Smlouvy musí mít písemnou formu, Smlouva pak končí k dohodnutému datu.
4. Smluvní strany jsou oprávněny Smlouvu vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 1 měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.
5. Vypoví-li Nabyvatel Smlouvu dříve než za 3 roky ode dne její účinnosti, nebo vypoví-li či odstoupí-li od Smlouvy Poskytovatel dříve než za 3 roky ode dne její účinnosti pro porušení smluvních povinností Nabyvatelem, je Nabyvatel povinen Poskytovateli doplatit poměrnou část poplatků za Označení FPF, jako by Smlouva byla účinná po dobu 3 let. Doplatek se vypočte tak, že se od částky 28.800 Kč odečte suma poplatků za Označení FPF zaplacená Nabyvatelem Poskytovateli na dobu trvání Smlouvy do uplynutí výpovědní doby Smlouvy. Doplatek je splatný do dne ukončení účinnosti Smlouvy.
6. Poruší-li Nabyvatel některou ze svých povinností v čl. III., čl. IV, čl. V. či čl. VI. Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy. Poruší-li Poskytovatel některou ze svých povinností v čl. I. odst. 1., je Nabyvatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.

7. V případě výpovědi Smlouvy kteroukoliv ze Smluvních stran se Nabyvatel během výpovědní doby, a v ostatních případech ukončení Smlouvy bez zbytečného odkladu po jejím ukončení, zavazuje učinit veškeré neodkladné úkony tak, aby Poskytovatel neutrpěl na svých právech nebo oprávněných zájmech újmu.
8. Nabyvatel prohlašuje, že bere na vědomí, že veškeré plnění, které od Poskytovatele obdržel po dobu trvání Smlouvy, mu bylo poskytnuto dočasně a s ukončením Smlouvy oprávnění pro další užívání těchto plnění zaniká.
9. Poskytovatel je oprávněn Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, pokud Nabyvatel neabsolvuje všechny Specializace dle Ceníku do dvou let ode dne, kdy získá Osvědčení, a to ke dni, kdy tato lhůta uplynula.

Čl. VII. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva i tyto Obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.
2. Smlouva může být měněna po vzájemné dohodě obou Smluvních stran v písemné formě.
3. Tyto Obchodní podmínky jakož i všechny ostatní přílohy Smlouvy (dále v tomto odstavci jen „**Obchodní podmínky**“) je Poskytovatel oprávněn v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit. Typickou změnou Obchodních podmínek může být například změna rozsahu povinného originálního FitPainFree® náčiní, které si Nabyvatel musí od Poskytovatele zakoupit. Změny Obchodních podmínek Poskytovatel písemně oznámí Nabyvateli. Nabyvatel má právo do 10 dnů ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně Obchodních podmínek s touto změnou vyslovit souhlas, nebo tuto změnu odmítnout a současně vypovědět z tohoto důvodu Smlouvu s výpovědní dobou, která činí 1 měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena Poskytovateli. Smluvní strany si sjednávají, že nedoručení včasné výpovědi Nabyvatele dle předchozí věty či nedoručení včasného souhlasu Nabyvatele se změnou Obchodních podmínek se považuje za vyjádření souhlasu Nabyvatele se změnou Obchodních podmínek. Smluvní strany si pro tento případ sjednávají, že písemná forma souhlasu Nabyvatele tímto zůstává zachována (tj. považují ji zachovanou i v případě nedoručení včasné výpovědi Nabyvatele či nedoručení včasného souhlasu Nabyvatele se změnou Obchodních podmínek). Takto provedené změny Obchodních podmínek jsou účinné uplynutím 10. dne ode dne doručení oznámení Poskytovatele o změně Obchodních podmínek Nabyvateli.

Příloha č. 6 Ochrana osobních údajů

Ochrana osobních údajů

Čl. I.

Úvodní ustanovení

1. Tato Příloha č. 6 Smlouvy naplňuje ustanovení čl. 12 a 13 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále též jen „**GDPR**“), kdy Poskytovatel prostřednictvím této Přílohy č. 6 Smlouvy stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem za použití jasných a jednoduchých jazykových prostředků poskytuje veškeré informace o zpracování osobních údajů fyzických osob na straně Nabyvatele, tedy zejména Nabyvatele samotného, je-li fyzickou osobou, a dále fyzických osob, které jsou zástupci Nabyvatele při jednání o Smlouvě, jejím uzavírání či při jakémkoli jednání majícím jakoukoli souvislost se Smlouvou, ať již se jedná o statutární či jiný orgán Nabyvatele, prokuristu, zmocněnce dle plné moci, obchodního zástupce, zaměstnance, osobu určenou jakožto kontaktní osoba na straně Nabyvatele či jakoukoli jinou fyzickou osobu v obdobném postavení.
2. Pokud není v této Příloze č. 6 výslovně uvedeno jinak, mají pojmy s velkými počátečními písmeny použité v této Příloze č. 6 a v ní nedefinované stejný význam, jako mají ve VOP.

Čl. II. Totožnost a kontaktní údaje správce

1. Správcem osobních údajů je Poskytovatel:
FitPainFree s.r.o.
IČO: 06388451
se sídlem Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno
vedená u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 101822

Kontaktní údaje:

Šmejkalova 110, 616 00 Brno
Tel.: +420 602 934 997
E-mail: hanatoufarova.cz@gmail.com
Web: www.fitpainfree.com

Čl. III. Kategorie zpracovávaných osobních údajů

1. V návaznosti na příslušný právní titul a účel zpracování Poskytovatel zpracovává následující osobní údaje, respektive kategorie osobních údajů:
 - a) **identifikační a adresní údaje:** např. jméno, příjmení, datum narození, adresa sídla, doručovací adresa, adresa místa poskytování služeb, IČO, DIČ;
 - b) **elektronické kontaktní údaje:** např. telefonní číslo, e-mailová adresa;
 - c) **další osobní údaje spojené se smluvním vztahem:** např. akademický titul, označení úrovně lektora, údaje o vzdělání a certifikátech v oblasti sportu a zdraví, číslo bankovního účtu, historie objednávek,

funkce, další údaje poskytnuté Nabyvatelem za účelem tvorby mikrostránky Nabyvatele, údaje poskytnuté prostřednictvím Softwarového produktu, v kontaktním formuláři či v jiných dokumentech a při komunikaci s Poskytovatelem, a to včetně pozdějších aktualizací;

- d) **osobní údaje zachycené na fotografii.**

Čl. IV. Původ osobních údajů

1. Poskytovatel zpracovává pouze ty údaje, které mu Nabyvatel, resp. příslušné fyzické osoby na straně Nabyvatele sdělí, a to zejména prostřednictvím poskytnutí vizitky, vyplněním kontaktního formuláře, jednáním o smlouvě, uzavřením smlouvy či jiných obchodních písemnostech. Typicky jde o
 - a) identifikační a adresní údaje;
 - b) elektronické kontaktní údaje;
 - c) další osobní údaje spojené se smluvním vztahem.
 - d) osobní údaje zachycené na fotografii.

Čl. V. Účel, právní základ a doba zpracování osobních údajů

1. Osobní údaje Poskytovatel zpracovává pro následující účely:

a) Jednání o uzavření Smlouvy, uzavření a plnění Smlouvy

Účel: Na základě Smlouvy má Nabyvatel nárok na plnění poskytované Poskytovatelem. Naproti tomu Poskytovatel má nárok na zaplacení sjednané Ceny. Aby Poskytovatel mohl splnit své závazky a zkontrolovat plnění závazků Nabyvatele, potřebuje Poskytovatel zpracovávat identifikační a adresní údaje, elektronické kontaktní údaje a další osobní údaje spojené se smluvním vztahem Nabyvatele, resp. fyzických osob vystupujících na straně Nabyvatele.

Právní základ: Zpracování osobních údajů pro účel plnění smluvního vztahu je odůvodněno smluvním vztahem mezi Poskytovatelem a Nabyvatelem. Poskytnutí osobních údajů je v tomto případě smluvním požadavkem, bez něhož není možné Smlouvu uzavřít.

Doba uložení: Doba uložení údajů je dána dobou trvání Smlouvy.

b) Vytvoření mikrostránky pro Nabyvatele na www.fitpainfree.com

Účel: Na základě Smlouvy se Poskytovatel zavázal provozovat internetové stránky dostupné prostřednictvím doménového jména fitpainfree.com a zřídit zde Nabyvateli na mikrostránku, na níž budou zveřejněny základní informace o Nabyvateli včetně jeho fotografie a kontaktních údajů. Aby Poskytovatel mohl splnit své závazky ze Smlouvy, potřebuje Poskytovatel zpracovávat identifikační a adresní údaje, elektronické kontaktní údaje, údaje zachycené na fotografii, akademický titul, označení úrovně lektora, údaje o vzdělání a certifikátech v oblasti sportu a zdraví, další údaje poskytnuté Nabyvatelem za účelem tvorby mikrostránky (zejména údaje obsažené v resumé).

Právní základ: Zpracování osobních údajů pro účel plnění smluvního vztahu je odůvodněno smluvním vztahem mezi Poskytovatelem a Nabyvatelem. Poskytnutí osobních údajů je v tomto případě smluvním požadavkem, bez něhož není možné Smlouvu uzavřít.

Doba uložení: Doba uložení údajů je dána dobou trvání Smlouvy.

c) Komunikace s Nabyvatelem, hodnocení spokojenosti, vyřizování podnětů, stížností a reklamací

Účel: Osobní údaje Poskytovatel zpracovává ke správě dotazů Nabyvatele (typicky prostřednictvím Softwarového produktu, webového kontaktního formuláře či e-mailu), vyřizování podnětů, stížností. Dále osobní údaje zpracovává také v případech uplatňování práv z vadného plnění a při výkonu práv v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

Právní základ: Zpracování osobních údajů pro účel komunikace s Nabyvatelem, hodnocení spokojenosti, vyřizování podnětů, stížností a reklamací je odůvodněno oprávněným zájmem Poskytovatele na možnosti komunikovat s Nabyvatelem. Poskytnutí osobních údajů v tomto případě není zákonným či smluvní požadavkem. Nabyvatel tak nemá povinnost Poskytovateli pro tento účel své osobní údaje poskytnout.

Doba uložení: Doba uložení údajů dána dobou trvání Smlouvy a následně po dobu 4 let od jejího zániku.

d) Ochrana práv, majetku či bezpečí Poskytovatele nebo práv, majetku či bezpečí dalších osob

Účel: Osobní údaje (zejména ty obsažené ve smluvní dokumentaci) může Poskytovatel využít k prevenci či odhalování protiprávního jednání, podvodů, zneužití, porušení Smlouvy, VOP, jakož i k tomu, aby splnil rozhodnutí soudu či dalších orgánů činných v trestním řízení, orgánů státní správy či podmínek stanovených platnými právními předpisy.

Právní základ: Zpracování osobních údajů pro účel ochrany práv, majetku či bezpečí Poskytovatele nebo práv, majetku či bezpečí dalších osob je odůvodněno oprávněným zájmem Poskytovatele na ochraně jeho práv, majetku či bezpečí nebo práv, majetku či bezpečí dalších osob. Poskytnutí osobních údajů v tomto případě není zákonným či smluvní požadavkem. Neexistuje tak povinnost Poskytovateli pro tento účel osobní údaje poskytnout. Proti zpracování osobních údajů na základě oprávněného zájmu je fyzická osoba oprávněna podat námitku.

Doba uložení: Doba uložení údajů je 4 roky od zániku Smlouvy, příp. 4 roky od jejich získání.

e) Účetní a daňové účely

Účel: Osobní údaje musí Poskytovatel zpracovávat též proto, že je k tomu zavázán příslušnou účetní a daňovou legislativou.

Právní základ: Zpracování osobních údajů pro účetní a daňové účely je odůvodněno plněním zákonných povinností. Osobní údaje pro tento účel Poskytovatel musí zpracovávat.

Doba uložení: Účetní údaje jsou zpracovávány po dobu 5 let, daňové doklady po dobu 10 let.

Čl. VI. Příjemci osobních údajů

1. Osobní údaje Poskytovatel zpřístupňuje především svým zaměstnancům, kteří tyto údaje potřebují pro to, aby Poskytovatel mohl Nabývateli poskytovat plnění dle Smlouvy.
2. Přístup k osobním údajům mohou mít následující kategorie obchodních partnerů Poskytovatele (příjemců), kteří umožňují fungování Poskytovatele a poskytování Služeb:
 - a) poskytovatelé účetního a daňového poradenství,
 - b) poskytovatelé IT služeb a hostingu včetně cloudových uložišť, zejména společnost Czech Digital s.r.o., se sídlem: U Dráhy 318, Chýně, 253 03, IČO: 24200433, zapsaná v obchodním rejstříku je zapsána pod spisovou značkou C 188016, Městský soud v Praze, jakožto zhotoviteli a provozovateli Softwarového produktu,
 - c) poskytovatelé zabezpečení a integrity služeb Poskytovatele a jeho webových stránek,
 - d) poskytovatelé analytických služeb,
 - e) poskytovatelé právních služeb, advokáti,
 - f) poskytovatelé tiskových a poštovních služeb, včetně kurýrů,
 - g) partneři spolupracující s Poskytovatelem při pořádání konferencí, seminářů a jiných akcí,
 - h) orgány veřejné správy.

Čl. VII. Předávání osobních údajů mimo EU/EHP

1. Poskytovatel nemá v úmyslu předávat osobní údaje ke zpracování do třetí země (mimo Evropský hospodářský prostor, jehož součástí jsou i státy stojící mimo Evropskou unii – Island, Lichtenštejnsko a Norsko) nebo mezinárodní organizaci.

Čl. VIII. Způsob zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel zpracovává osobní údaje manuálně i automatizovaně.

Čl. IX. Práva subjektů údajů

1. Při realizaci svých práv týkajících se zpracování osobních údajů se mohou fyzické osoby obracet na Poskytovatele prostřednictvím kontaktních údajů, které jsou uvedeny v čl. II. této Přílohy č. 6.
2. Poskytovatel si vyhrazuje právo přiměřeným způsobem ověřit identitu žadatele o předmětná práva. Pokud se žádosti opakují a jsou zjevně nedůvodné či nepřiměřené, je Poskytovatel oprávněn žadateli uložit přiměřený poplatek nebo odmítnout žádosti vyhovět.
 - f) **Právo na přístup k osobním údajům**

Chcete-li vědět, zda zpracováváme Vaše osobní údaje, máte právo získat od nás informace o tom, jestli jsou Vaše osobní údaje zpracovávány, a pokud tomu tak je, máte také právo k Vaším osobním údajům získat přístup. V případě opakované žádosti jsme oprávněni za kopii poskytnutých osobních údajů účtovat přiměřený poplatek na základě našich administrativních nákladů.

g) Právo na opravu nepřesných a doplnění neúplných osobních údajů

V případě, že se domníváte, že o Vás zpracováváme nepřesné či nepravdivé údaje, máte právo požadovat jejich opravu. Rovněž máte právo na doplnění neúplných údajů. Opravu či doplnění provedeme bez zbytečného odkladu, vždy však s ohledem na naše technické možnosti.

h) Právo na výmaz

V případě, že již Vaše osobní údaje nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistíte-li, že byly zpracovávány protiprávně, máte právo požadovat jejich výmaz.

i) Právo na omezení zpracování osobních údajů

V případě, že nemáte zájem o úplný výmaz, ale pouze o dočasné omezení zpracování Vašich osobních údajů, můžete po nás požadovat omezení zpracování Vašich osobních údajů.

j) Právo na přenositelnost údajů

V případě, že chcete, abychom Vaše osobní údaje předali třetímu subjektu, můžete využít svého práva na přenositelnost údajů. V případě, že by výkonem tohoto práva mohlo dojít k nepříznivému dotčení práv a svobod třetích osob, nebudeme moci Vaší žádosti vyhovět.

k) Právo vznést námitku proti zpracování Vašich osobních údajů na základě oprávněného zájmu

Máte právo kdykoliv vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které jsou zpracovávány pro účely splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci nebo pro účely ochrany našich oprávněných zájmů. V případě, že neprokážeme, že existuje závažný oprávněný důvod pro zpracování, který převažuje nad Vašimi zájmy nebo právy a svobodami, zpracování na základě Vaší námítky bez zbytečného odkladu ukončíme.

l) Právo na námitku proti zpracování Vašich osobních údajů za účelem přímého marketingu

Máte právo vznést námitku proti tomu, abychom Vaše osobní údaje zpracovávali za účelem přímého marketingu (např. za účelem zasílání obchodních sdělení). V takovém případě bez zbytečného odkladu ukončíme zpracování Vašich osobních údajů za tímto účelem.

m) Právo kdykoliv odvolat souhlas

Pokud je zpracování Vašich údajů založeno na Vašem souhlasu, máte právo kdykoliv tento svůj souhlas odvolat.

n) Právo na informace o automatizovaném rozhodování, včetně profilování

Nejste předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro Vás mělo právní účinky nebo by se Vás obdobným způsobem významně dotýkalo.

o) Právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů

Máte právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochova 27, 170 00 Praha 7, tel.: 234 665 111, web: www.uoou.cz.